

A circular graphic overlay is centered on a photograph of a city street at dusk. The background shows a busy pedestrian walkway with people, a yellow construction crane in the distance, and modern buildings with illuminated windows. A large white circle is superimposed over the center of the image, containing text. The overall color palette is a mix of the warm orange and yellow of the sunset and the cool blues of the twilight sky.

Stockholmsrummet

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
SEPTEMBER 2022

Origo Group

Inledning

STOCKHOLMSRUMMET I KULTURHUSET

- Stockholms stad öppnade hösten 2015 Stockholmsrummet i Kulturhuset vid Sergels torg.
- Där kan du ta del av en utställning om den växande staden med hjälp av kunnig personal och fysiska- och digitala modeller.



Sammanfattning

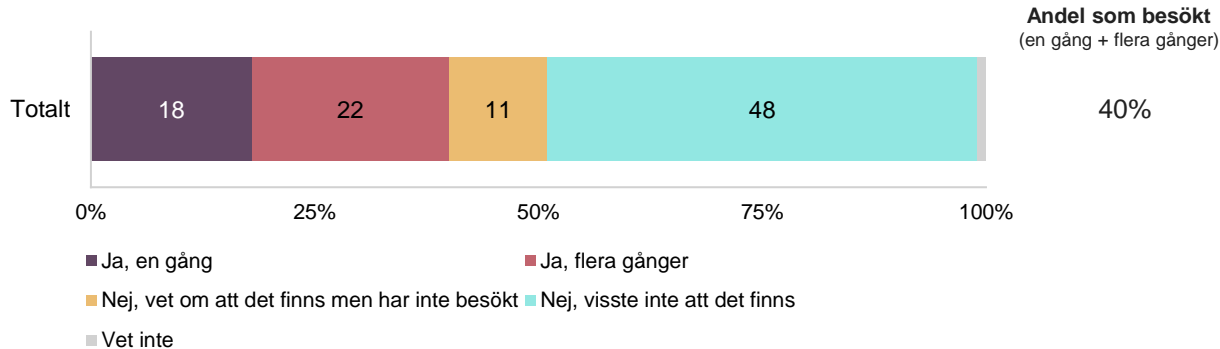
- **Besök** – Fyra av tio har besökt Stockholmsrummet. Boende i innerstad samt yngre har besökt i större utsträckning.
 - **Anledningar till besök** – Sex av tio besöker Stockholmsrummet för att de var på Kulturhuset och blev intresserade.
 - **Upplevelse** – Drygt sex av tio upplevde besöket som informativt, en tredjedel upplevde besöket som lärorikt.
 - **Utbud** – De flesta vill hitta fysiska (70%) och digitala modeller (54%) över hur staden ser ut och vad som planeras.
 - **Information** – En tredjedel vet inte om att Stockholmsrummet går att besöka (förrän de råkar befinna sig på Kulturhuset).
-
- **Svarsfrekvens** – Totalt har 2397 personer i Medborgarpanelen svarat. Det motsvarar en svarsfrekvens på 57%.

Besök



Fyra av tio har någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset

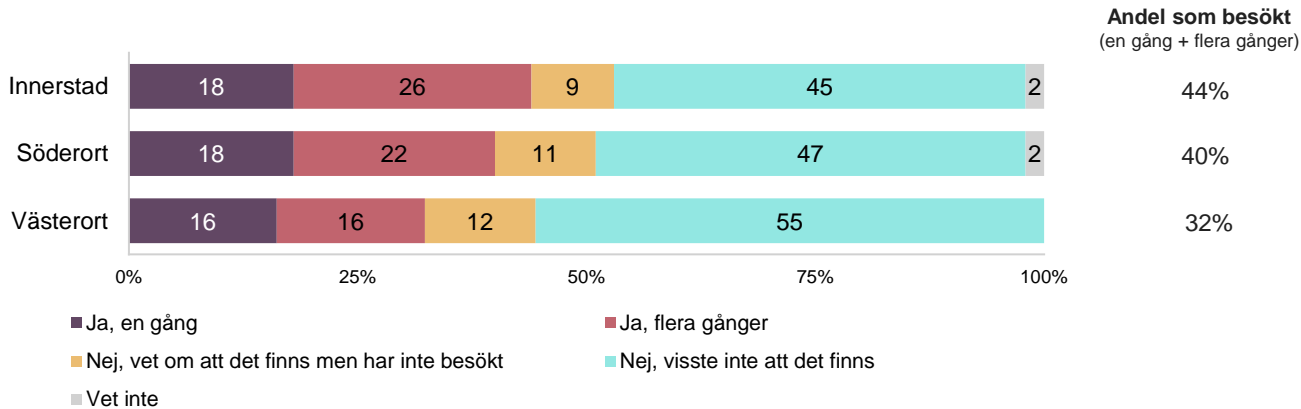
Fråga; Har du någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset?



- Hälften av 20-29-åringarna** har besökt Stockholmsrummet någon gång.
- 54 procent av boende i villa/radhus** känner inte till Stockholmsrummet.

Boende i innerstad har besökt Stockholmsrummet i högst grad

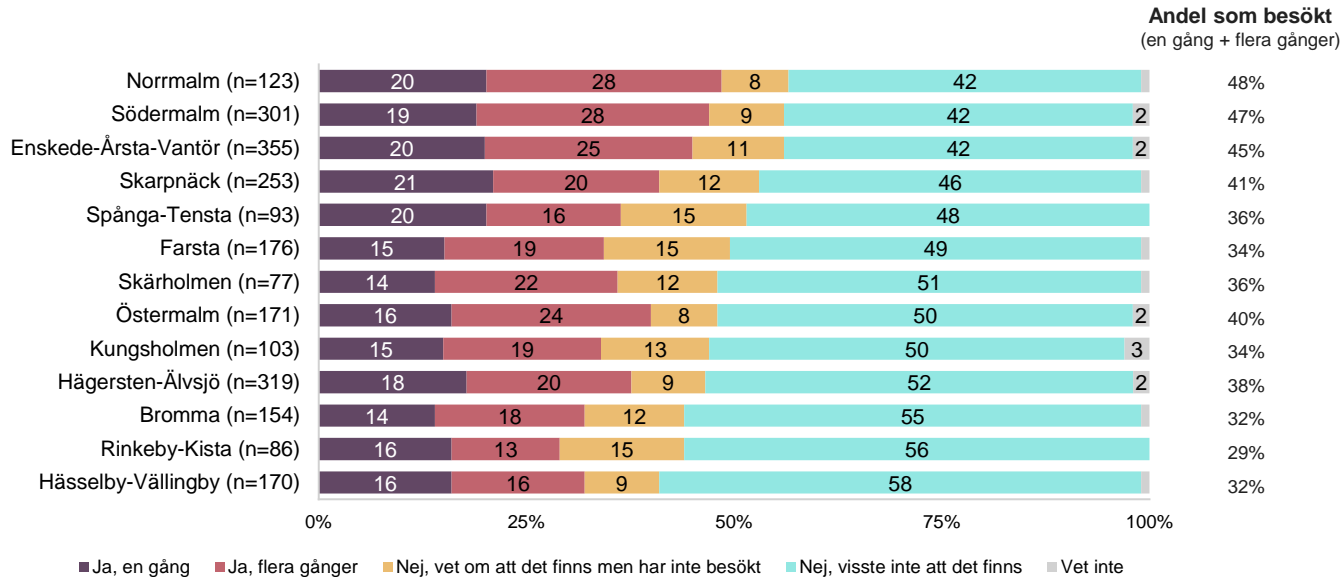
Fråga; Har du någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset?



Bas: Innerstad (n=698), Söderort (n=1180), Västerort (n=503)

Nära hälften av boende på Norrmalm har besökt Stockholmsrummet

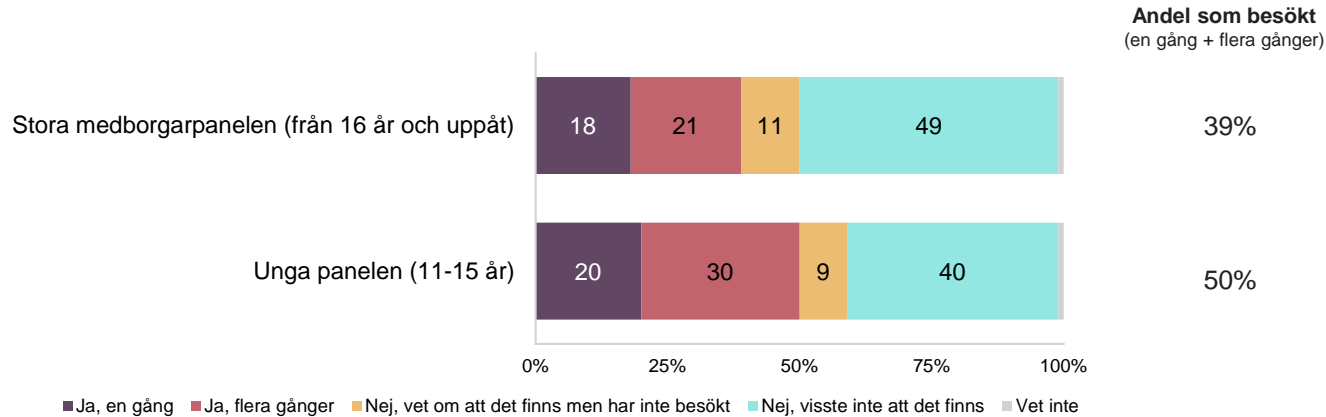
Fråga; Har du någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset?



Bas: anges per område

Hälften av de svarande i Unga panelen har besökt Stockholmsrummet

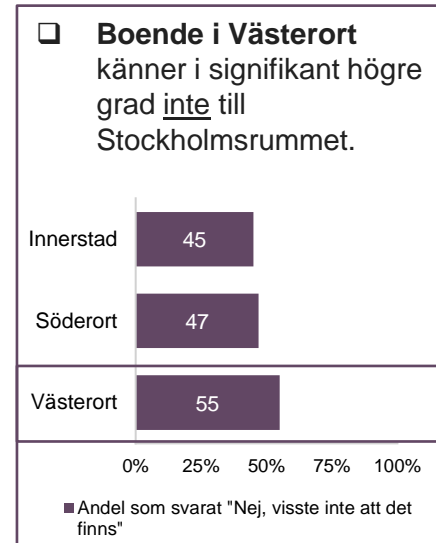
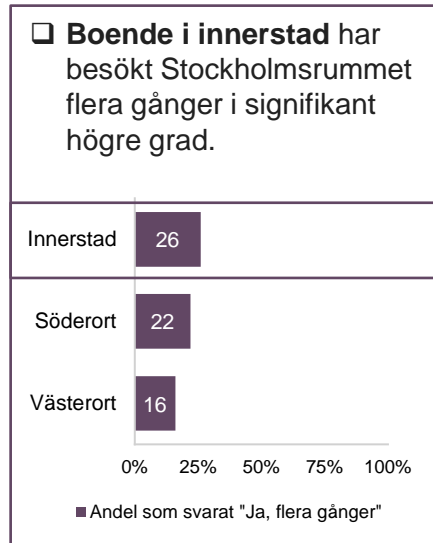
Fråga; Har du någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset?



Bas: Stora medborgarpanelen (n=2262), Unga panelen (n=135)

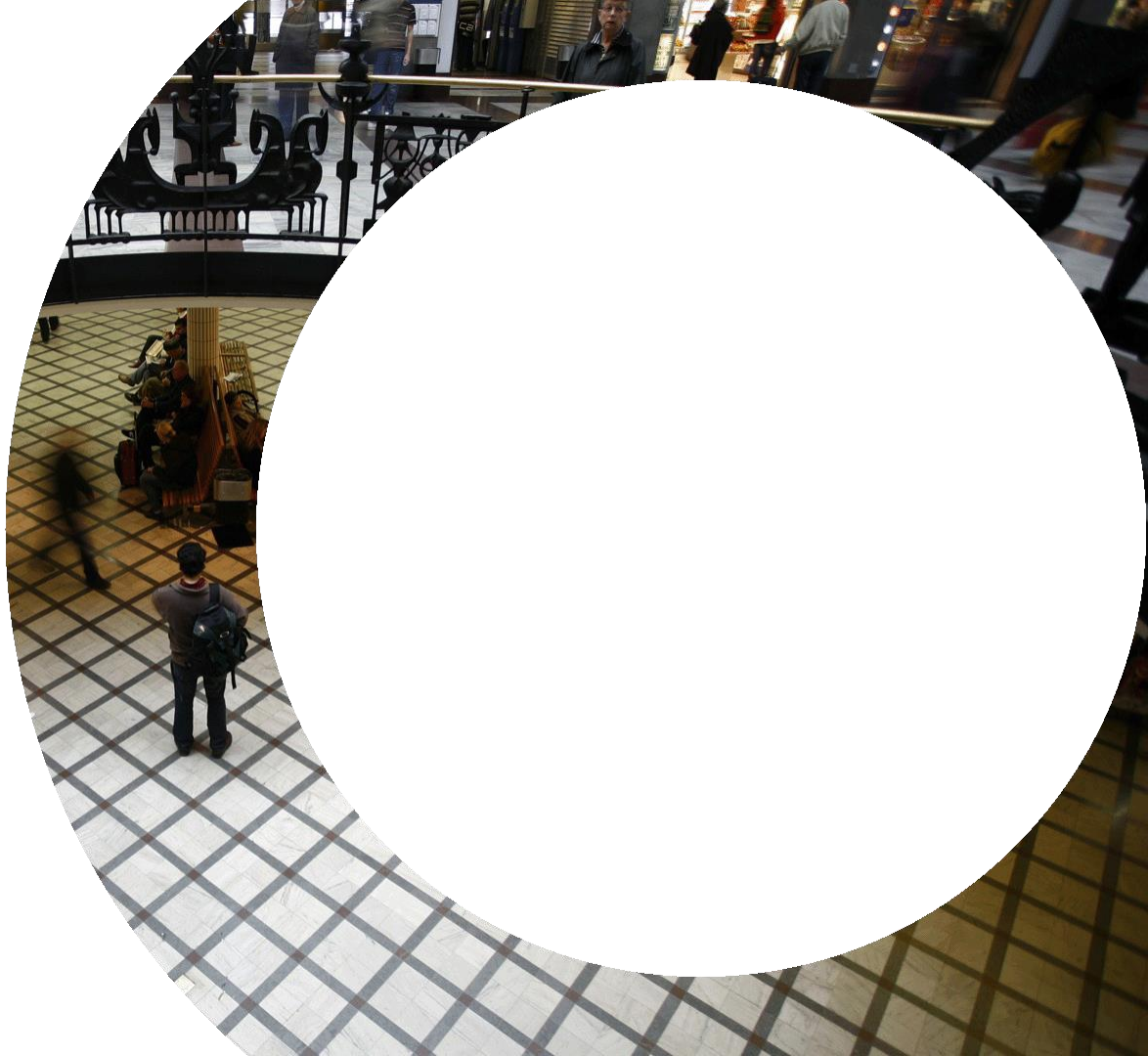
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Har du någon gång besökt Stockholmsrummet i Kulturhuset?



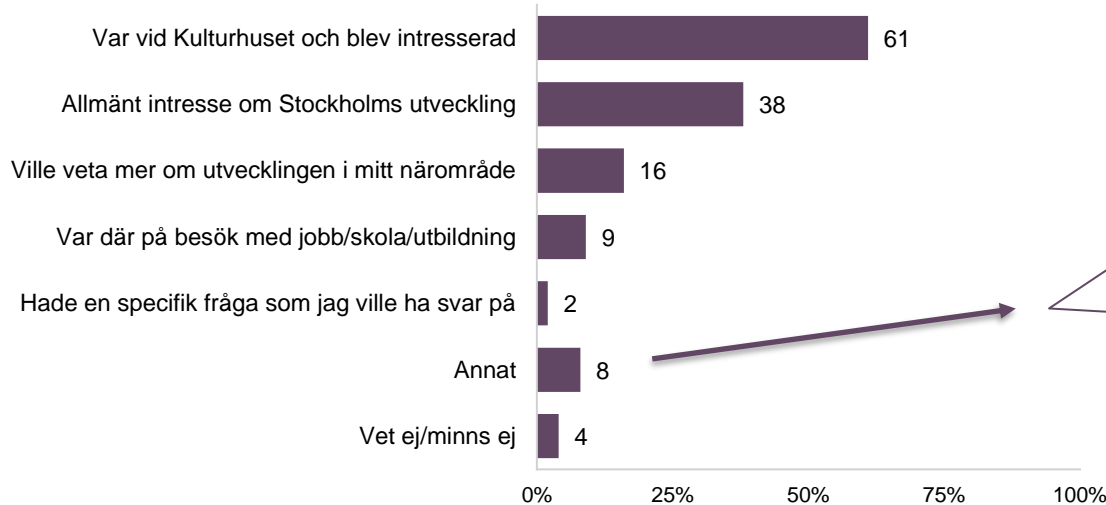
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (90%) inte uppstått av en slump.

Anledningar till besök



Sex av tio besöker Stockholmsrummet för att de var på Kulturhuset och blev intresserade

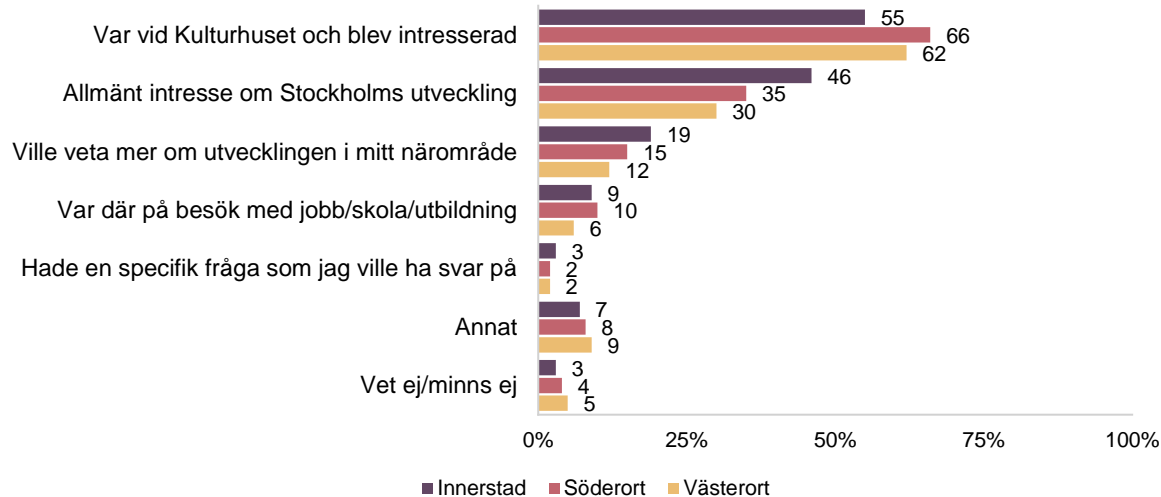
Fråga; Vad var anledningen till ditt besök?



Bas: de som besökt Stockholmsrummet (n=950)

Innerstadsborna besöker Stockholmsrummet i högre grad pga intresse för Stockholms utveckling

Fråga; Vad var anledningen till ditt besök?

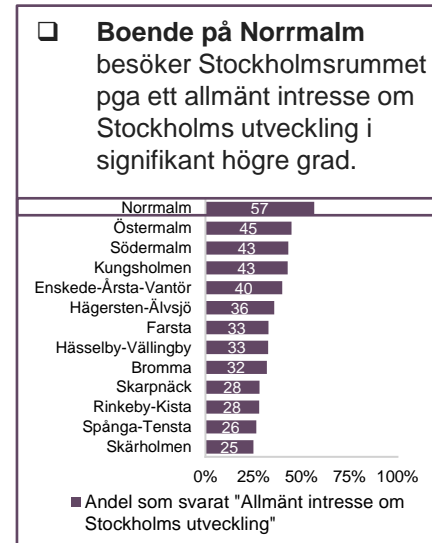
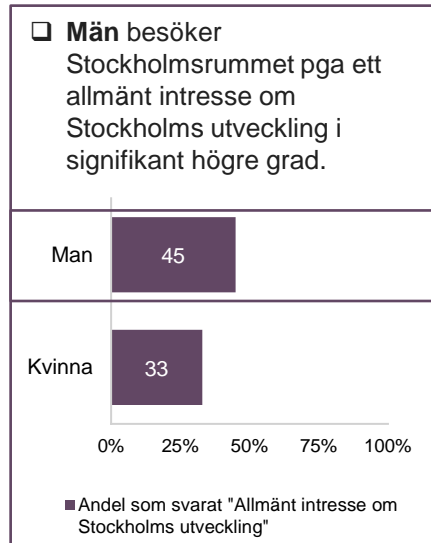


- 57 procent av boende på Norrmalm** besökte pga allmänt intresse om Stockholms utveckling.
- 5 procent av 65-79-åringarna** som besökte Stockholmsrummet var där för att få svar på en specifik fråga.

Bas: de som besökt Stockholmsrummet, Innerstad (n=305), Söderort (n=472), Västerort (n=164)

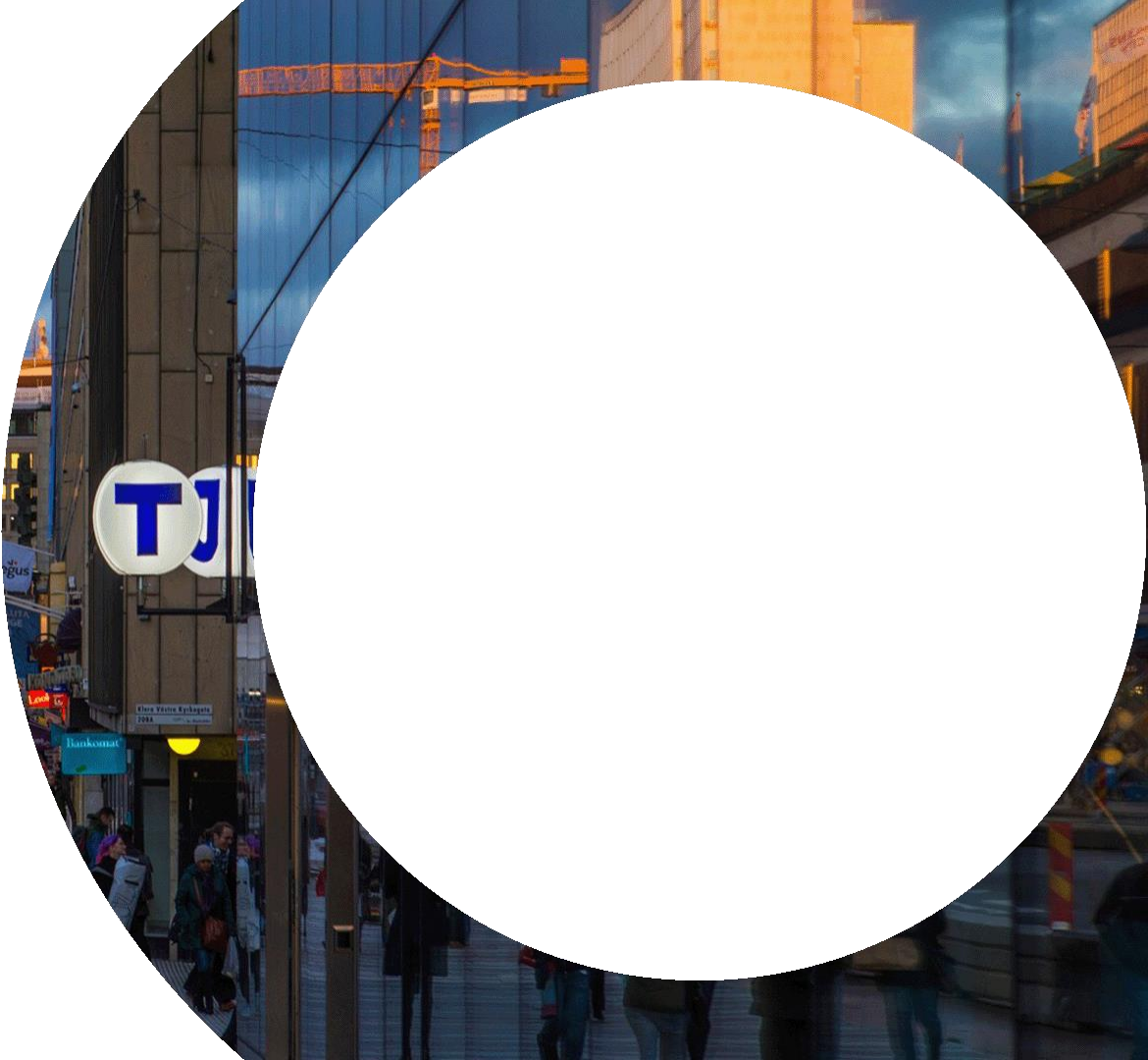
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vad var anledningen till ditt besök?



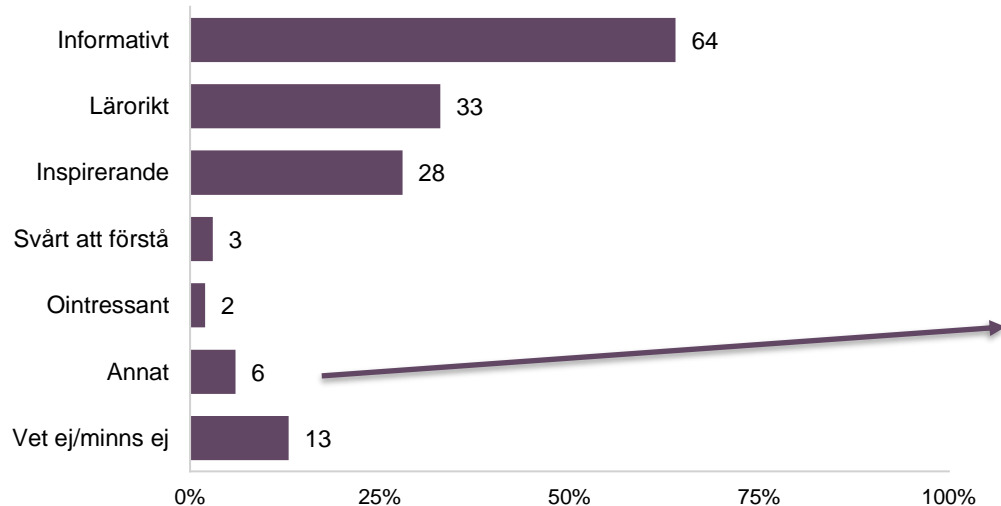
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (90%) inte uppstått av en slump.

Upplevelse



Drygt sex av tio upplevde besöket som informativt

Fråga; Hur upplevde du besöket i Stockholmsrummet?

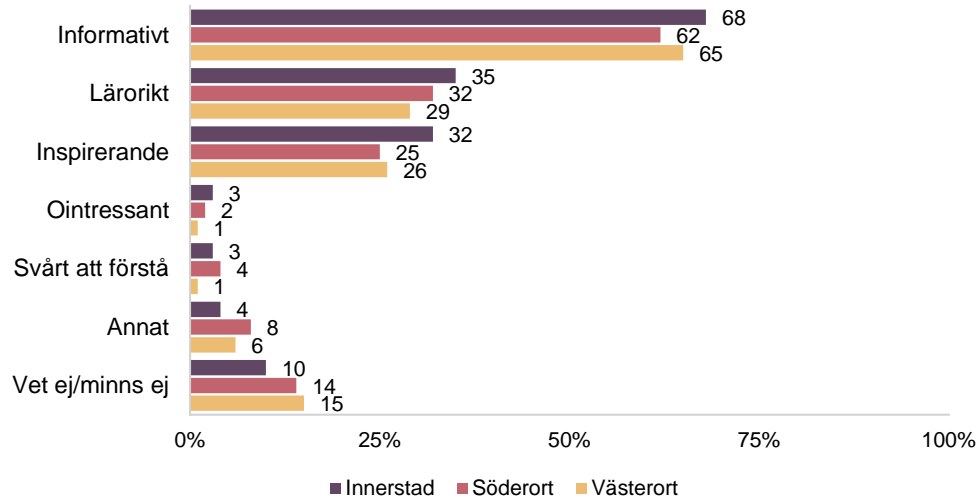


Vanligast svar inom "Annat"

Bas: de som besökt Stockholmsrummet (n=950)

Innerstadsborna upplevde Stockholmsrummet som inspirerande i högre grad än övriga

Fråga; Hur upplevde du besöket i Stockholmsrummet?

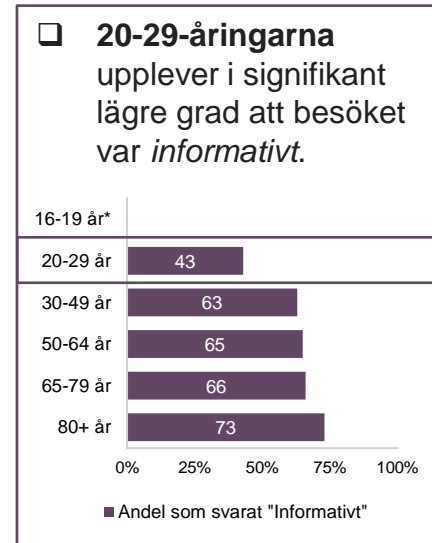
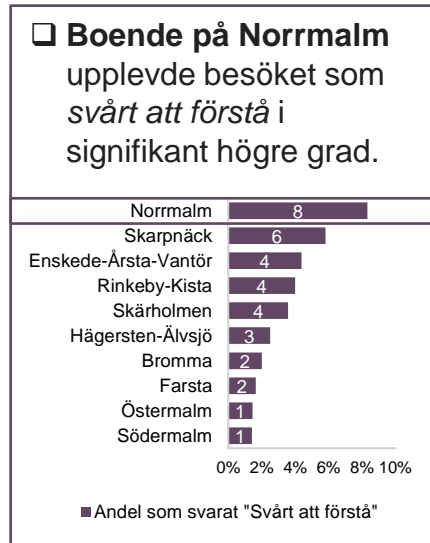


- ☐ **43 procent av boende på Östermalm** upplevde besöket som *lärorikt*.
- ☐ **1 av 10 i åldersgruppen 20-29 år** upplevde besöket som *ointressant*.

Bas: de som besökt Stockholmsrummet, Innerstad (n=305), Söderort (n=472), Västerort (n=164)

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur upplevde du besöket i Stockholmsrummet?



*För få svar, redovisas ej

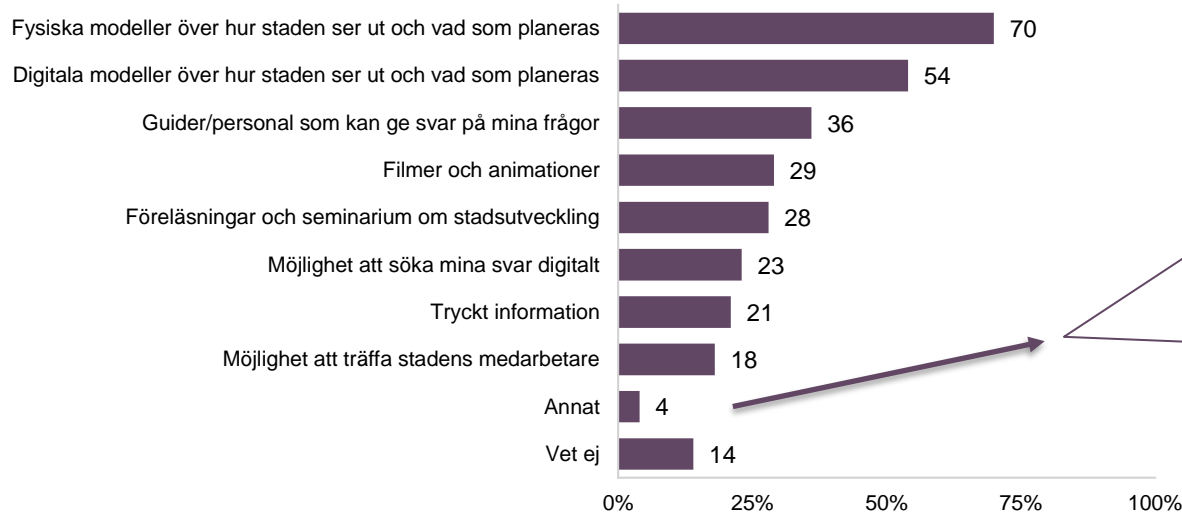
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (90%) inte uppstått av en slump.

Utbud



Modeller över framtidsplaner är framför allt vad man vill hitta i Stockholmsrummet

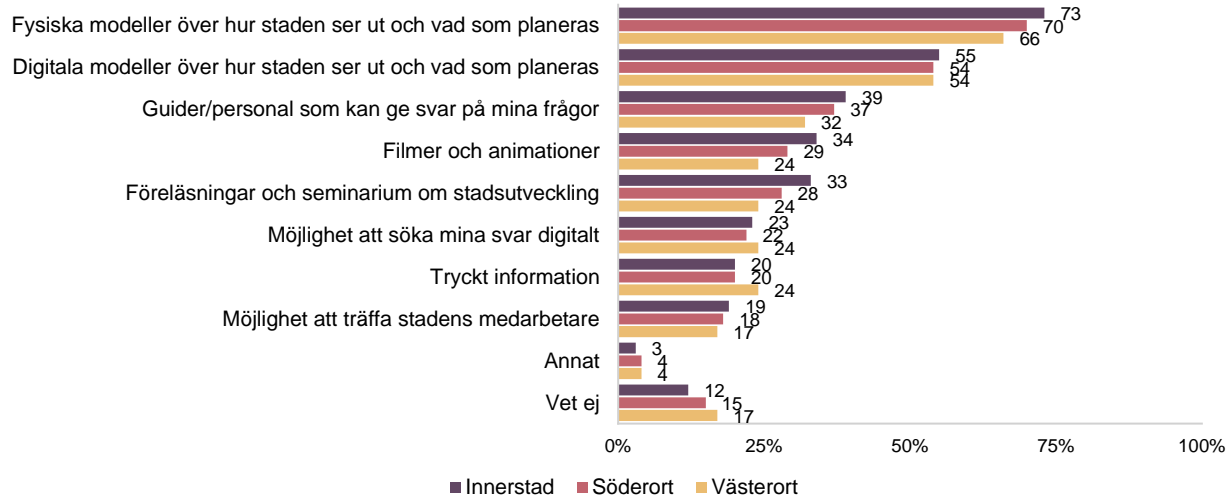
Fråga; Vad vill du hitta i Stockholmsrummet?



Bas: samtliga (n=2397)

Innerstadsborna vill hitta mer film och föreläsningar

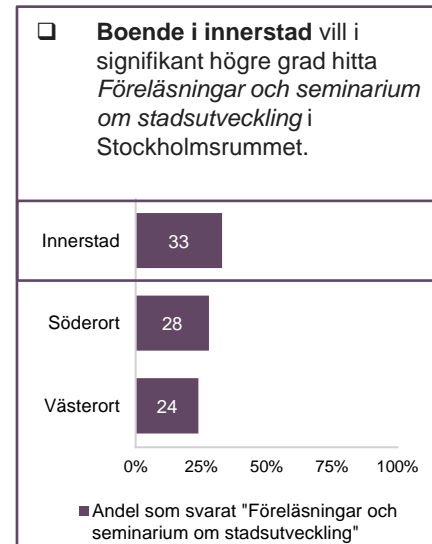
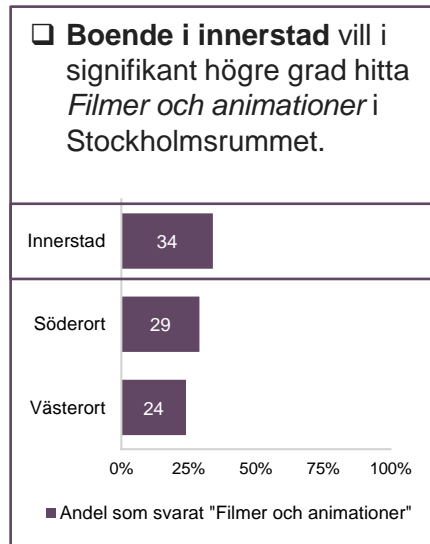
Fråga; Vad vill du hitta i Stockholmsrummet?



- ☐ 38 procent av Unga Panelen vill ha *Filmer och animationer* i Stockholmsrummet.
- ☐ Nästan 9 av 10 i åldersgruppen 20-29 år vill se *Fysiska modeller...* i Stockholmsrummet.

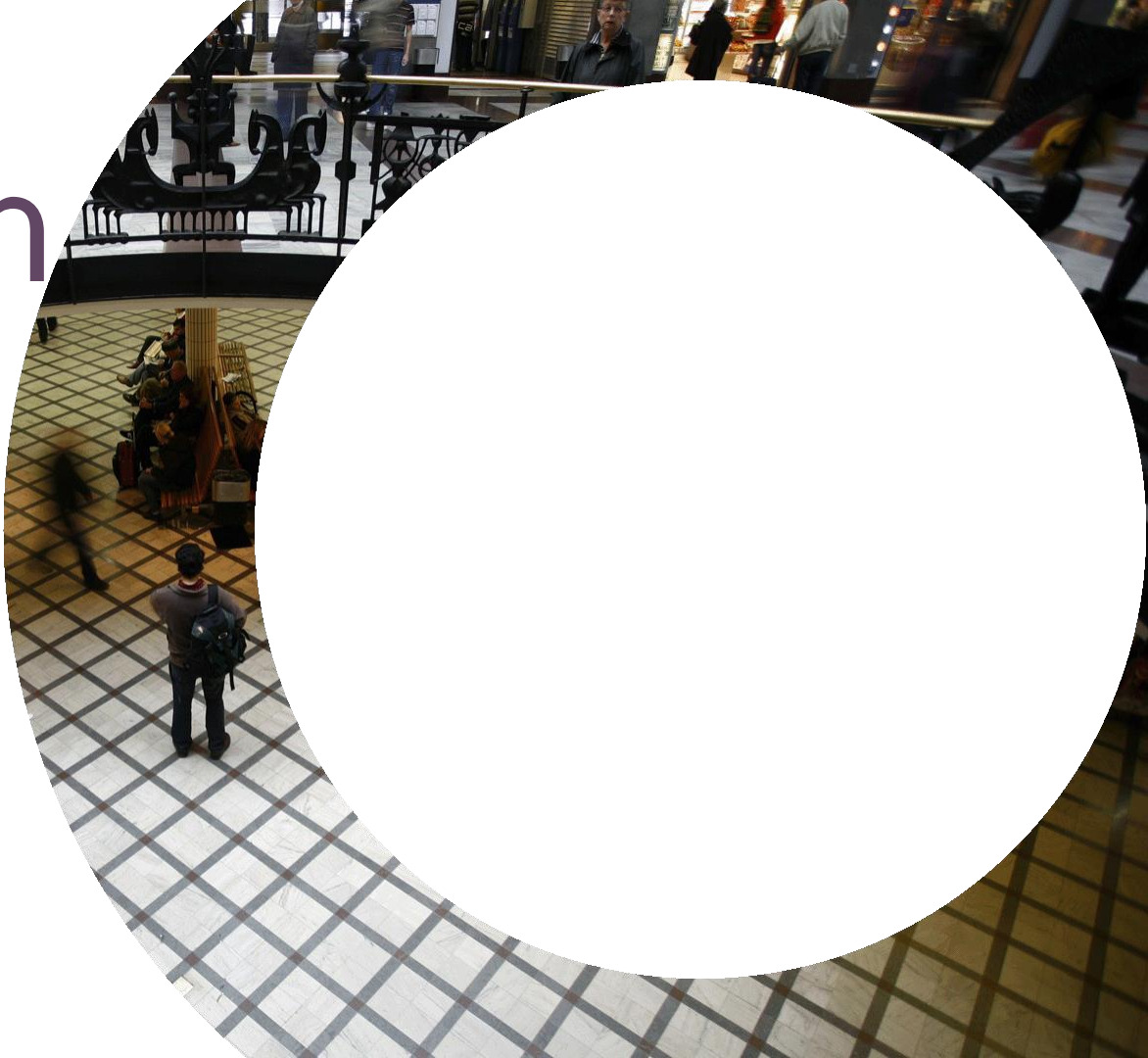
Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Vad vill du hitta i Stockholmsrummet?



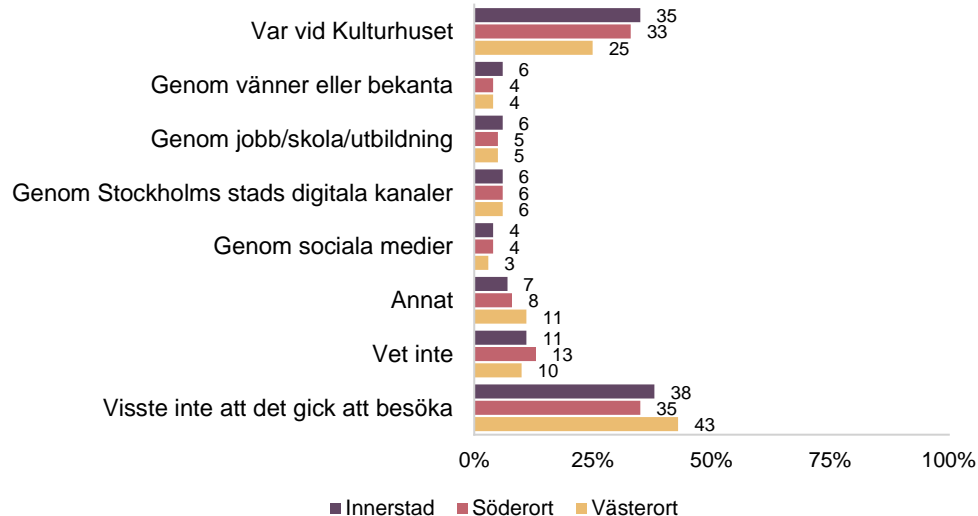
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (90%) inte uppstått av en slump.

Information



Mer än fyra av tio Västerortsbor vet inte att Stockholmsrummet går att besöka

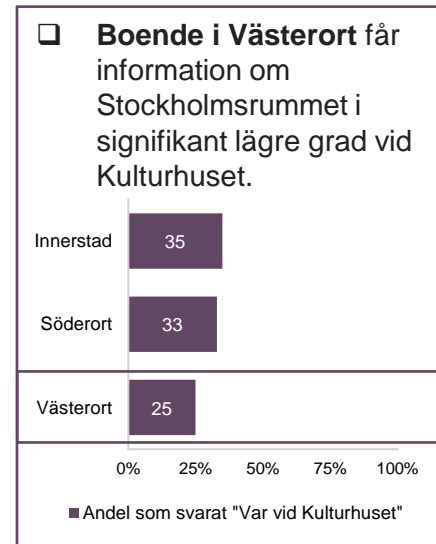
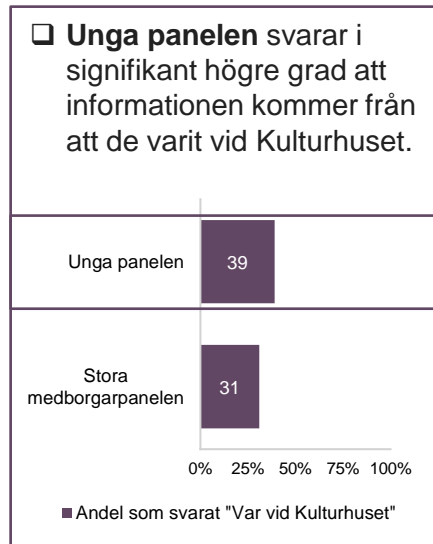
Fråga; Hur fick du information om att Stockholmsrummet gick att besöka?



- 11 procent av Norrmalmsborna** fick information genom Stockholms stads digitala kanaler.
- 17 procent av åldersgruppen 20-29 år** fick information genom vänner eller bekanta.

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Hur fick du information om att Stockholmsrummet gick att besöka?

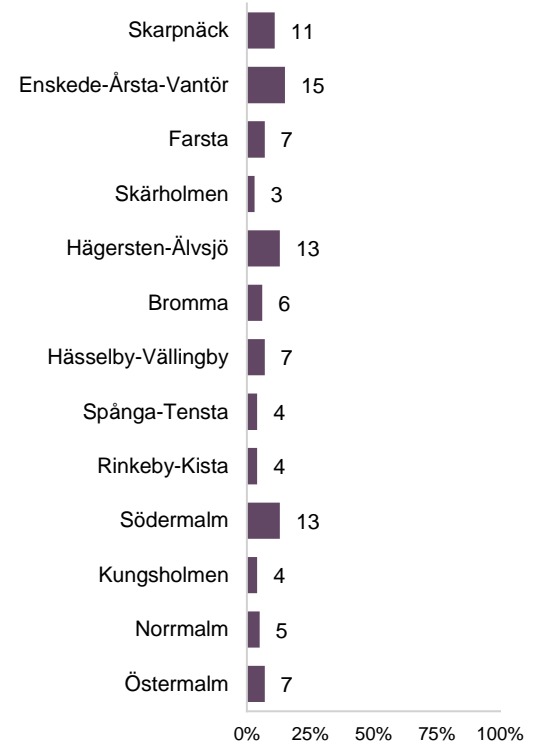
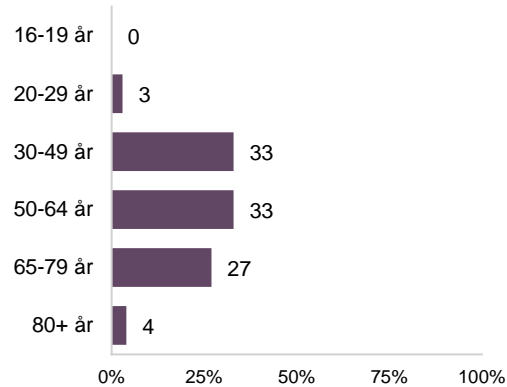
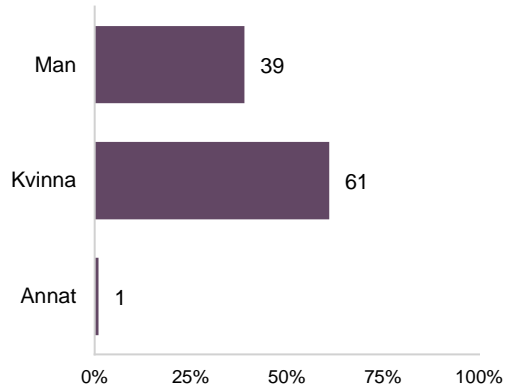
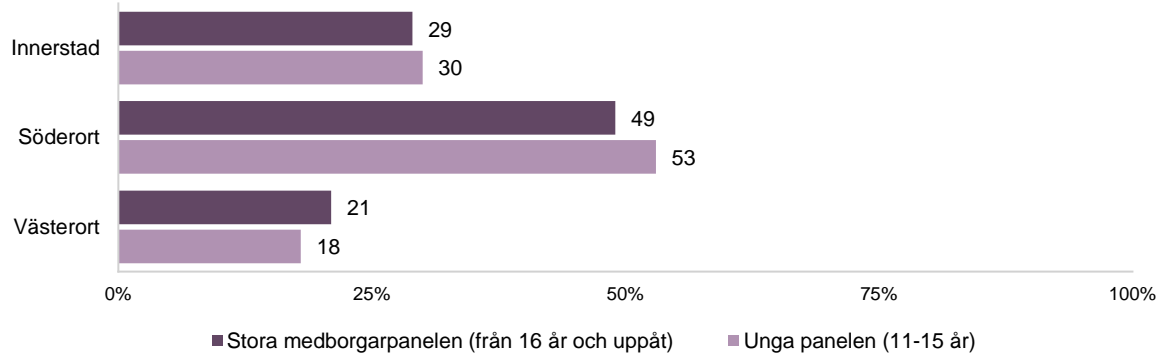


Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (90%) inte uppstått av en slump.

Bakgrunds- information



Bakgrundsinformation



Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, stadsledningskontoret.

Syftet med undersökningen är att kartlägga kännedomen och förståelsen kring verksamheten. Underlaget kommer användas för att se över Stockholmsrummets kommunikation, men även för att se över relevanta delar av utställningen och utformningen i framtiden.

Frågorna har ställts till både Stora panelen och Unga panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät.

Fotografier Stockholms stad

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 5-19 sep 2022 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

- Kontaktperson på Origo Group: Tobias Jönsson
tobias.jonsson@origogroup.com
- Kontaktperson på Stockholms stad, exploateringskontoret: Jenny Brolin
jenny.brolin@stockholm.se
- Kontaktperson på Stockholms stad, stadsledningskontoret: John Eriksson
john.a.eriksson@stockholm.se